

IWACT VIII. International West Asia
Congress of Tourism Research



8th

INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH

25-27 April/Nisan 2024

Uluslararası Batı Asya
Turizm Araştırmaları
Kongresi

ACCEPTED PAPERS

Türkiye
Şirnak

Şirnak University
Mehmet Emin Acar Campus

iwactsirnak@sirnak.edu.tr

www.iwact.org



ID NO	TITLE*	AUTHOR(S)
351	Hasankeyf Turizm Gelişim Sorunlarının Turist Vatandaşlık Davranışı ve Elektronik Ağızdan Ağıza (E-WOM) Üzerine Etkisi	Leyla Güneş Feridun Duman
350	Şanlıurfa gastronomi imajının davranışsal niyete etkisi	Bekir Eke Bülent Aydın
349	Çorum'da Unutulmaz Turizm Deneyimlerinin Arkeoturizme Katılım Niyetine Etkisinin Araştırılması: Geçmiş Davranış Sıklığına Dayalı Karşılaştırmalı Bir Çalışma	Üzeyir Kement Berkan Başar Zekiye Tuce Güngör
348	Destinasyon Seçiminde Etkili Olan Faktörler: X, Y ve Z Kuşakları Arasında Bir Karşılaştırma	Gürkan Alagöz Erkan Güneş
347	Şırnak İlinin (Türkiye) Jeoturizm Potansiyeli	Salih Dinç M. Tahir Nalbantçılar
346	Yerel süt ürünlerin gastronomi turizmi açısından önemi: İzmir ili örneği	Derya Saygılı Derman Küçükaltan Burcu Kaya Onur Özden Hande Demirci
345	Şırnak'ın çok dilli yapısının kültür ve inanç turizmi açısından önemi	Yaşar Acat
344	İşyeri sosyal cesaret davranışı ve turizm sektörüne etkisi	Burcu Turan Torun Erdoğan Kaygın Rozerin Özgökçe
343	Şırnak turizm potansiyelinin geliştirilmesinde sözlü kültür ürünlerinin yeri	Metin Eren Nalin Taşkın
342	Alternatif turizm çeşitleri ve Zonguldak maden turizmi örneği	Ferhat Çavuşoğlu Murat Çavuşoğlu
341	Botan Vadisi'nde doğa, kültür ve arkeolojiye dayalı turizm faaliyetleri içerisinde turist rehberlerinin rollerine yönelik bir araştırma	Özkan Deniz Ezgi Öz
340	Mardin Kızıltepe Ulu Cami'nin kültür ve inanç turizmi açısından değerlendirilmesi	Hatice Balta Avut
339	Yayla turizm destinasyonlarının gelişimdeki engeller: Ordu ili örneği	Zafer Türkmendağ Zehra Turan
338	Turizm sektörünün önemi: 11. Kalkınma planı çerçevesinde bir değerlendirme	İbrahim Hüseyini Serdar İnan Gökhan Kadirhan
337	Van gölü havzası sağlık turizmi potansiyeli	Songül Düz Özer Sağbetullah Meriç Mete Yücel Özer
336	Kabardey-Balkar Cumhuriyeti'nde turizm çeşitliliğine genel bakış	Dilek Nişancı
335	Coğrafi işaret tescilli gıda ürünlerinin gastronomi turizmi açısından önemi: Kıbrıs adası örneği	Mehmet Çavuşoğlu Olena Çavuşoğlu
334	Örgütsel utanç davranışı ve turizm sektöründeki yeri	Erdoğan Kaygın Burcu Turan Torun Mehmet Ali Armağan Ağyol
333	Turizm fakültesinde ikinci yabancı dil olarak Rusça öğreniminde oyunlaştırma ve öğrenci başarısına etkileri	Nükhet Eltut Kalender
332	Somut olmayan kültürel miras olarak yöresel yemeklerin metaforik incelenmesi: Balıkesir örneği	Rana ŞAT
331	Street Foods of Hatay	Ata Melih Günay Birsen Bulut Solak
330	Covid-19 pandemisi sonrası sağlık turizmi çalışmalarının bibliyometrik analizi	Sıddık Keskin Reyyan Keskin

		Harika Tekintangaç
329	Din kültürü ve ahlak bilgisi öğretmenlerinin helal turizm algısı	Saliha Amine Nur Çelik A. Vahap Altürk
328	Tasarlanmış alanların çocuklu ailelerin turistik seyahat tercihlerindeki yeri: okul öncesinde çocuğu olan ebeveynlerin görüşleri	Faik Özgür Karataş Aslıhan Doğanay
327	Investigating the role and importance of recreational centers in the development of urban tourism	Mohammad Mokhtari
326	Şehir pazarlamasında spor rekabet avantajı olabilir mi? Türkiye voleybol kadınlar 2.ligi üzerinden içerik analizi	Kazım Mert
325	Diyarbakır'ın gastronomik ürünlerinin bilinirliği ve gastronomi turizminden beklentiler	Aysen Ercan İştin Sibel Sönmez
324	Van'ın ekonomik büyümesinde turizm sektörünün rolü ve kalkınma stratejileri	Şakir İşleyen
323	Kocaeli ilinin spor turizmi mevcut durumu ve potansiyelinin belirlenmesi	Fatih Turgut
322	Karabağ'ın kültürel özellikleri: Şuşa'nın turizm potansiyelinin değerlendirilmesi	Aynur Nazarova Nükhet Eltut Kalender
321	Turizm ve yapay zekâ arasındaki ilişkinin bibliyometrik analizi: eğilimler ve öngörüler	Serhan Oral
320	Azerbaycan'da turizmin gelişiminin tarihsel yolu	Gülner Zakaryayeva Elnare Memmedova
319	The role and importance of artificial intelligence in tourism marketing	Sayeh Davoodi Ilkhechi Helia Hosseinzadeh
318	The importance of technology in improving the quality of experience of rural tourist	Helia Hosseinzadeh Sayeh Davoodi Ilkhechi
317	The role and position of handicrafts on the development of entrepreneurship in rural tourism destinations	Helia Hosseinzadeh Sayeh Davoodi Ilkhechi
316	İzmir yarımadasında Türk dönemi dini mimarinin kültür ve inanç turizmi açısından değerlendirilmesi	Mehmet Top Sevgi Çalış
315	Gamification in tourism marketing	Sayeh Davoodi İlkhechi Helia Hosseinzadeh
314	Sürdürülebilir turizm ve otantik deneyimlerin birleşimi: Yerel kültürlerin korunması	Gizem Çorman
313	Ekoturizm ve rekreasyon alanı toprak kalitesi arasındaki etkileşimler	Fusun Gülser Ahmet Tekeli
312	Gıda demokrasisi: Sistemik bir derleme	Nuray Türker Sibel Ayyıldız Hüseyin Fatih Zararsız
311	Van'nın destinasyon imajı: Tripadvisor yorumlarının netnografik analizi	Asef Subaşı Serkan Rol Sedat Şahin
310	Van İlinin İnanç Turizmi Açısından Değerlendirilmesi	L. Sadi Toprak
309	Azerbaycan'ın orta aral ekonomik bölgesinde turizmin mevcut potansiyelinin değerlendirilmesi ve gelişme yolları	Hicran Nadirova
308	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi öğrencilerinin Muğla'ya özgü gastronomik ürünleri deneyimlemelerine yönelik bir araştırma	Şaban Kargiglioğlu
307	Turizm alanında sosyal medya çalışmalarına ilişkin perspektif: 2010- 2024 yılları arasında bibliyometrik bir inceleme	Meral Büyükkuru Yasin Günden
306	İnanç turizmi ve toplumsal hafıza ilişkisi	Faruk Alaeddinoğlu Meryem İzi
305	Türkçede gezgin sözcükler	Süleyman Eratalay
304	Şırnak'taki İslam ve Hıristiyan mimarisi	Mehmet Top Elvan Oflas
303	İyi tarım uygulamalarının yiyecek içecek işletmeleri ve sürdürülebilir gastronomi turizmi açısından önemi	Mehmet Çavuşoğlu Olena Çavuşoğlu
302	Kültürel rotaların oluşturulmasının kültür miras alanlarının korunmasına ve tanıtımına etkisi Adıyaman Besni örneği: "Bethesna kültür yolu"	Faruk Alaeddinoğlu Zafer Babacan
301	Kültür rotalarının kurgulanmasının kırsal kalkınma üzerindeki etkisi: Adıyaman örneği	Faruk Alaeddinoğlu Zafer Babacan
300	Eski Türkçede turizmle ilgili sözcükler	Sevda Özen Eratalay

299	Gastronomi turizmi ile ilgili çalışmaların bibliyometrik analiz yöntemiyle incelenmesi	Yasin Özasan Sait Doğan
298	Hangisi? Gastronomi turizmi, gastronomik turizm, mutfak turizmi, yemek turizmi mi? Kavramsal bir tartışma	Sait Doğan Yasin Özasan
296	Yapay zekâ yeme davranışını tahmin edebilir mi?	Yusuf Bayraktar
295	Turizm-edebiyat ilişkisi bağlamında Ahmet Haşim'in Frankfurt seyahatnamesi	Abdulgöcemir Canatak
294	Kırsal turizmde sosyal değişim teorisinin kullanımına dair sistematik bir literatür taraması	Nejla Nur Kılıç Azize Hassan
293	Anıları pişirmek: gastronomi öğrencilerinin mutfak kimliği üzerinde anne rolü	Çağdaş Ertaş Taner Nur
292	Turizm eğitimi alan ön lisans öğrencilerinin sürdürülebilir turizme algısı	Günay Atılğan Hilal Güneş M. Mustafa Altun Dilara Bahtiyar Sarı
291	Turizm öğrencilerinin kariyer geleceği algısı: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Turizm Fakültesi örneği	Tuğçe Özoğul Balyalı Ezgi Bayram Öz Bahadır İnanç Özkan Fatih Alaeddinoğlu
290	Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turizme Konu Olabilecek Gizli Öğelerinin Yapay Zeka Yöntemleri İle Belirlenmesi	
289	Destinasyonlarda gastronominin stratejik rolünün anlaşılması: kavramsal model üzerinden bir durum çalışması	Zühal Aksakallı Bayraktar
288	Elazığ mutfak kültürünün tarihsel gelişimi üzerine bir değerlendirme	Suat Arpacı Mustafa Emre Şirin
286	Turizm ve Kültürel Değer İlişkisi Bağlamında Yerel Halkın Kültürel Bilgilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Cizre Örneği	Nevzat Yıldız Sedat Çelik
285	Directions for sustainable tourism development in the republic of Moldova	Larisa Mistrean
284	Şırnak'ta yaşayan yerel halkın spor turizmine yönelik tutumlarının incelenmesi	Hasan Osmanoğlu Veysel Direkçi
283	Sembolizmin gıda seçimine etkisi: kavramsal bir çalışma	Nesibe Güzel
281	Çekirdekten fincana, fincandan kasaya: Dünyada ve Türkiye'de kahve ticareti	Mehmet Beyazgül Hilal Öz
280	Yiyecek ve içecek sektörü gastronomi 4.0 uygulamalarında bulanık mantık	Murat Doğan
279	WEB tabanlı CBS ile Bitlis tarihi ticaret rotalarının keşfi ve turizmde entegrasyonu	Aslı Deniz Adıgüzel Ebru Mandacı
278	Jeopark alanlarında sürdürülebilir kalkınma açısından ekoturizm potansiyelinin değerlendirilmesi: Bitlis Nemrut jeoparkı örneği	Necmettin Elmastaş Fatih Adıgüzel
276	Turizm ve moda üzerine bir inceleme	Selcan Keremoğlu Hidayet Kışlalı
275	Earthquakes in the context of disaster tourism	Hidayet Kışlalı
274	Ekoturizmde kadınların rolü ve önemi	Dicle Özcan Elçi
273	Yüksek lisans tezlerinin akademik yazım açısından değerlendirilmesi: bir değerlendirme formu önerisi	Hasan Cinnioğlu Dilek Efe Gamze Eryılmaz
271	Şırnak'ta doğal olarak yetişen ve bazıları endemik olan bitkilerin antioksidan özellikleri ve gastronomi turizmüne katkıları	Derya Çay Demir
270	Intersection of self-help groups and tourism: unraveling sustainability nexus	Mishra Shreeansh A Vinodan
269	Kültür fenomeni olarak arkeolojik seramik topluluklarının tarih öncesi toplumları yorumlama da rolü ve önemi	Güneş ÇİL
268	Kanyonların ekoturizmin bağlamında incelenmesi: tazı kanyonu örneği	Abdurrahman Dinç İhsan Bulut
267	Sürdürülebilir turizm bağlamında küresel sürdürülebilir turizm konseyi sertifikası (GSTC), sertifikasyon süreci ve kriterler: Van örneği	İbrahim Davudoğlu Aysu Uğurlar
266	Kırsal kalkınma açısından önemli bir sektör: önoturizm	Seda Süer Nurhan Keskin
265	Körzüt Kalesi'nin turizm potansiyeli açısından değerlendirilmesi	Nazmi Örenli
264	Engelli turistler için erişilebilir turizm uygulamaları	Nuran Alioğlu Öznur Bozkurt Sağbetullah Meriç

263	Sağlık turizminin Türkiye ekonomisi için stratejik önemi, Türkiye için fırsatlar ve tehditler	Nihal Kalaycı Oflaz Olca Özen Yeter Demir Uslu Meryem Demirtaş
262	Turizm sektöründe verilen hizmet sonrasında ortaya çıkan hizmet hataları üzerine geliştirilen telafi stratejileri	Hikmet ERİŞ
260	Hüzün turizminin Hatay’da uygulanabilirliği açısından söylem analizi	Gökhan Karakeçili Meryem Samırkaş Komşu
257	Türkiye’de kalkınma planlarında sürdürülebilir turizm:1963-2028 dönemi	Meryem Samırkaş Komşu Faruk Alaeddinoğlu Gökhan Karakeçili
256	Yiyecek içecek işletmelerindeki teknoloji kullanımının davranışsal niyet üzerindeki etkisinde kurumsal imajın aracı rolü	Musa Suiçer Volkan Genç
255	Agro-turizm kavramı; Van örneği	Ahmet Tekeli Fusun Gülser
254	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Tıp Fakültesinin Türkiye Sağlık Turizminde Yeri ve Türkiye’de Sağlık Turizmi	Arzu Esen Tekeli Nurettin Yüzkat
253	Gastronomi turizmi açısından Şanlıurfa sadeyağının (Urfa yağı) değerlendirilmesi	Başak Esmer Ferit Atasoy İbrahim Abdulhey Hayoğlu Ali Yıldırım
252	Gastronomik ürün bağlamında Bitlis’te yenilebilir otlar ve kullanım şekilleri	Cesim Behremen
251	Gastronomi ve mutfak sanatları öğrencilerinin toplumsal cinsiyet, kadının çalışması ve çalışan kadına yönelik ayrımcılığa dair algılarının incelenmesi	Begüm Dilara Emiroğlu
250	Türkiye’yi ziyaret eden yabancı turistlerin ülke-destinasyon imajı	Ali Rıza Mancı
249	Hayalet mutfaklara yönelik sistematik literatür taraması	Günevi Güzel
248	Turizm destinasyonunda yeni bir yer: Kudavas şelalesi (Tonya/Trabzon)	Büşra Uzun Mehmet Zaman
247	Turizm gelişiminin kırsal kalkınmaya etkisi	Neval Yıldırım Bingül
246	Turizm sektöründe yengeç sepeti sendromu ve sonuçları.	Murad Alizade Ayşe Atar Yılmaz
245	Van ilindeki turizm öğrencilerinin hizmet verme yatkınlığının demografik özellikler açısından incelenmesi	Gül Dolaz Öznur Bozkurt Sağbetullah Meriç
244	The influence of turkish visitors on the economy, culture, and society of the island of chios and their contribution to the tourism development of the destination	Moschos Psimoulis Styliani Zoanou
243	Anadolu’da deniz kabuğu kullanımının kültürel yansımaları	Selma Sancak
242	Gastronomi etkinliklerinin gastronomi turizmi kapsamında değerlendirilmesi: Düzce örneği	Emrah Öztürk Sezer Yaman
241	Application of agile project management methods in the event organization in the hotel industry	Djurdjina Novakovic Dragana Pesic Danko Milasinovic
240	Smart tourism: Theoretical aspects and related issues	Amit Kumar Chakrabarty
239	Çocuklu ailelerin restoran tercihlerini etkileyen faktörlerin belirlenmesi üzerine nitel bir araştırma	Caner Güçlü Bülent Aydın Furkan Baltacı
238	Kayadan oyma otel ve restoranlarda ekolojik sürdürülebilirlik: Kapadokya örneği	Reşat Arıca İskender Hakan
237	Turizmde inovasyon	Suna Tatar Aslan Faruk Kalay
236	X, y ve z kuşağının tüketici davranışları	Suna Tatar Aslan Faruk Kalay
235	Evliya Çelebi’nin Bitlis yolculuğu: Dijital turizm koridoru ile tarihin yeniden canlandırılması	Adnan Alkan Zeynel Kaylı
234	Atatürk Üniversitesi Kampüsü’nde öğrenci memnuniyeti ve çevresel farkındalıkta yeşil alanların ve rekreasyonel tercihlerin rolü	Furkan Zirzakıran Ahmet Çavuş
233	Gastronomi ve mutfak sanatları alanında doktora düzeyinde yazılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi	Dilek Karakaş Melisa Çelenk

232	Kültürel değerler eşliğinde eski bağları ile bir bozkır üzümü: Hasandede	Birhan Kunter Nurhan Keskin Özkan Kaya
231	An empirical study on influential factors of sustainable tourism development in Sunderbans, West bengal, India	Lovely Bıswas Malay Kumar Ghosh
230	Turizmin dini ve etik boyutlarının değerlendirilmesi	Mustafa Cabir Altıntaş
229	Şırnak idil ilçesinde Hristiyanlara ait mimari eserler	Hüseyin Şan Emre Günay Ahmet Erk
228	Cizre öğünler ve toplu yemek geleneği	Şahabettin Dağhan İbrahim Munis
227	Batı Karadeniz bölgesi kamp/karavan turizm potansiyelinin rota güzergâhları ile değerlendirilmesi	Sevgi Öztürk Öznur Işınkaralar Ece Çilli Dilara Yılmaz Afşin Ayhan
226	Turizm işletmelerinde insan kaynakları yönetimi nasıl bir süreç izlemektedir: Şırnak ili örneği	Ramazan Vedat Sönmez
225	Sinop ili için biyoklimatik konforun plaj turizmi üzerine uygunluğu	Sevgi Öztürk Ece Çilli
224	Arkeobotanik kalıntıların kültürel miras açısından değerlendirilmesi: Demir çağı örneği	Erdal Özgüner
222	Turizm alanında yapılmış olan kahve konulu çalışmaların VOSviewer ile bibliyometrik analizi	Tolgahan Doğan Ozan Atsız
221	Tripadvisor ziyaretçi yorumlarının içerik analizi: Hasankeyf örneği	Nur Kulakoğlu Dilek Sebahattin Emre Dilek Mustafa Doğan
220	Gastronomi turizmi kapsamında Şanlıurfa geleneksel mutfağı	İbrahim Hayoğlu Berika Hayoğlu Ahmet Sabri Ünsal
219	Turizm öğrencilerinin kişilik özellikleri ile bireysel yenilikçilik algıları arasındaki ilişkinin incelenmesi	Tuba Türkmendağ
217	Termal turizm destinasyon imajı ilişkisi: Haymana örneği	Erkan Taşkıran Sezer Yaman
216	Motivasyon temelli kültür turisti tipolojileri: Eskişehir ili örneği	Ahmet Çavuş Emrah Kırmacı Metehan Yılmaz
215	Unutulmaz turizm deneyimi öncüllerinin davranışsal niyetle ilişkisi: Kapadokya örneği	Özge Korkmaz Ebru Güneren
214	Sezai Karakoç ve ismet özel örnekleriyle Türk-İslâm düşüncesinde bir memleket meselesi olarak turizm: siyasal-sosyolojik bir yaklaşım	İdiris Demirel
213	Gastronomik deneyim kavramı hakkında bir literatür taraması	Samuray Hakan Bulut
212	Healthy and resilient organizations in destination management in the context of developing countries: Challenges and solutions	Faranak Ranjbar Motalegh Sajad Ferdowsi
211	Makroekonomik değişkenler ile turizm göstergeleri ilişkisi: VAR analizi	Seda Başar Yılmaz
210	İlköğretimde turizm eğitiminin önemi-sosyal bilgiler dördüncü sınıf ders kitabında turizm ve bileşenlerine yer verilme düzeyi	Kemal Kaya
209	Gerilla pazarlama: seyahat ve turizm endüstrisinden örnekler	Mustafa Boz
208	Alternatif turizm bağlamında Bitlis ili bisiklet turizmi rotalarının değerlendirilmesi	Abdullah Köseoğlu Özge Korkmaz
207	Tarihin kilerinden bir Türk turşusu: Patlıcan turşusu	Halime Kavas Osman Güldemir
206	Turist rehberliğinin önemi ve uzmanlaşma gerekliliği	Mustafa Boz
205	Bölgesel bir turizm destinasyonu olarak Hatay höyükleri	Sinan Kılıç
204	Sosyal medyanın seyahat ürünü tanıtımındaki iletişim etkinliğinin değerlendirilmesi: Instagram örneği	Muhammed Taş
203	Yapay zekânın turizm işletmeleri üzerindeki etkileri	Mehmet Emin Baynazoğlu Liudmyla Shulhina
202	Vulnerability process of geoheritage in touristic destinations	Sajad Ferdowsi Faranak Ranjbar Motalegh

201	Geleneksel 9 Kasım etkinlikleri kapsamında nene hatun tarihi milli parkını ziyaret eden katılımcıların katılım motivasyonlarının değerlendirilmesi	Hacı Yaşar Mazman Ahmet Çavuş
200	Otel yöneticilerinin sosyal medya araçlarının kullanımına ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi: Kuzey Kıbrıs örneği	Sonay Dericioğlu Dizem Oraç Ayşen Berberoğlu Tolga Öz
199	Türkiye'nin turizm yükseköğretim programları: Kronolojik bir inceleme	Gülçin Özbay Vildan Tüysüz Serkan Semint
198	Does tourism contribute to the reduction of poverty and inequality in destination regions?	Alejandro Alcalá-Ordoñez José Carlos Collado-González Pablo Juan Cárdenas-García
197	Approaches of geoheritage conservation in touristic destinations	Sajad Ferdowsi
196	Karaman Divle Obruk Peyniri: Gastronomi turizminde bir değerlendirme	Ali Şen Serkan Semint
195	Kalkınma planlarında turizm sektörü ve diğer sektörlerle yapılan yatırımlara yönelik karşılaştırmalı bir inceleme	Mehmet Bozkoyun
194	Medikal turizmin pazarlanmasında sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik uygulamalarının rolü ve önemi	Ecem Deniz Erhan Coşkun
193	Tematik yıllar kapsamında 2019 Göbeklitepe yılının değerlendirilmesi	Mahmut Barakazı Ahmet Erdem Merve Ofluoğlu
192	Gaziantep mutfağına özgü coğrafi işaret tescil belgesine sahip yoğurtlu yemekler üzerine bir araştırma	Adem Ademoğlu
191	Yeşil turizm kapsamında Hakkâri turizminin SWOT analizi ile değerlendirilmesi	Sibel Canan
190	Coğrafi işaretli yöresel ürünler üzerine bir değerlendirme: Şırnak ili örneği	Mehmet Mürşid Munis Orhan Özçatalbaş
189	Doğal afetlerin turizme etkisi	Fırat Erol Faruk Kalay
188	South Africa Travel Indaba, Youth Entrepreneurship and Tourism Marketing	Umoh Samuel Uwem Umoh
187	İş sağlığı ve güvenlik ikliminin örgütsel bağlılığı etkisi: Diyarbakır'daki otel çalışanlarına yönelik bir araştırma	Sağbetullah Meriç Halime Adıgüzel
186	Gastronomi eğitiminde ekmekçilik uygulamaları: Tedarik zinciri yönetimi üzerine bir araştırma	Faruk Ünal Serkan Çalışkan
185	Sosyal medya iletişiminin ortaya çıkan görsel özellikleri: Yavaş şehir yansımaları	Eda Yayla
184	Urartu yazıtlarını turizmde "konuşan taşlar" uygulaması ile değerlendirme	Orhan Varol
183	Coğrafi işaret tescilli Antep baklavasının Gaziantep ilinde turistik ürün olarak değerlendirilmesi	Ahmet Çavuş Erkan Denk Gamze Nacar
181	Turizm ve psikoloji konulu çalışmaların bibliyometrik analizi	Birsen Çevik Ünlü Gamze Alp
180	Turizm deneyiminde önemli bir değişken olarak toplumsal cinsiyet	Selda Tuncer
179	Evaluating regional tourism planning approaches	Majid Rahmani Seryasat Emir Özeren
178	Indian Diplomacy and Soft Power: A Buddhist perspective and Cultural and Historical Background	Babulı Chandra Nayak
177	Kampüs turizmi	Gökhan Aydınay Hacer Arslan Kalay
169	Kişilik özelliklerinin tatil satın alma kararına etkisi kamu personeline yönelik bir araştırma	Recep Ayhan Hacer Arslan Kalay
167	Tour guiding training and qualification programs in Jordan: An analytical study	Abdelkader Ababneh Muna Alfukaha
166	Türk mutfak kültüründe coğrafi işaret tescil belgesine sahip peynirler üzerine bir araştırma	Adem Ademoğlu
165	Edebiyatın perspektifinden Şırnak'ın kültürel imgelemine yeniden düşünmek	Fethi Demir

164	Şırnak ve çevresindeki âsâr-ı atıka'nın tespiti ve turizme kazandırılması	Ahmet Gülenç
163	Wagnerian routes in Madrid, Spain	María Dolores Castellon-Perez
162	Gastronomi festivallerinin turizm çekiciliği ve ekonomiye katkısı	Çağlar Bayar İbrahim Çekiç
161	Prospects and obstacles in the tourism and hotel industry	Neelu Verma Vijay Kumar
160	Son dönemde Türkiye'ye gelen yabancı turistlerin milliyetlerine göre dağılımı	Serdar Ceylan İhsan Bulut
159	Meyan şerbetinin şekil ve içerik özellikleri üzerine bir araştırma	İbrahim Çekiç
158	Beyşehir gölü ve çevresinde yapılan turizm ve rekreasyonel aktiviteler	Serdar Ceylan İhsan Bulut
157	Food waste, arab hospitality, and İslam: A paradox study	Omar Moufakkir
156	Eğil ilçesinin (Diyarbakır) cittaslow yerleşim yeri potansiyeli, eko-turizm ve kültür turizmi açısından coğrafi analizi	Deniz Hatun Kalkan Muhammed Said Işık
155	Impact of Euro/TL rate on tourism demand from Bosnia and Herzegovina to Turkey: An empricial analysis	Mustafa Şit
152	Хранене на туристи и рециклиране на хранителни отпадъци в контекста на устойчивото развитие на туризма	Teodora Rizova
151	Karanlık turizmin küresel ve yerel boyutları: Kahramanmaraş depremleri üzerinden bir model çalışması	Mine Korkut Ayşe Rümeyza Güden
149	The importance of human capital for tourism innovations in the digital transformation context	Mariya Ivanova Milena Karailieva
147	A comprehensive study of religious tourism influence on sustainable development in Baghdad	Ahmed Ghazi Muhammad Ahmad Reza Sheikh
146	Examining the implementation of digital marketing in rural tourism development: A case of Khour and Biabanak in Isfahan province, Iran	Faezeh Soltani Ahmad Reza Sheikh
145	Unity through domestic tourism flows, sustainable practices in Kazakhstan's cultural diverse landscape	Abenova Yelena-Anatolyevna Ahmad Reza Sheikh
144	A tourism framework for socio-economic reconstruction and peace in live conflict zone: Iammu & Kashmir	Vishnee Sowamber
143	Bir ekoturizm kaynağı olarak Avşin-Aras bazalt sütunları (Kars)	Nurcan Avşin Metin Aras
142	Türkiye'de turizm gelirleri ile ekonomik büyüme ilişkisi (1990-2020)	Hasan Durğun Şahin Nas
140	Historical tourism's impact on the evolution of socio-cultural aspects	Majid Rahmani Seryasat
138	Turizm coğrafyası alanında Şırnak'la ilgili çalışmaların bibliyografik analizi	Murat Yılmaz
137	2012 ve 2022 yıllarında Türkiye'den çıkış yapan turistlerin ülkelere göre dağılımı	Murat Yılmaz
135	Restructuring border villages into eco smart village through rural tourism in Sikkim, India.	Ishwarjit Elangbam Baharuddin Shah Vijay Baviskar Masihulla Khan
132	Tourism development and virtual reality in selected eco-destinations in West Africa	Chigozie Odum

***Papers in the refereeing process will be added to the list later.**

If there is an error in the list, please notify us by e-mail: iwactsirnak@sirnak.edu.tr